

Persmededeling: Marc Bontemps nieuwe directeur Ethibel

Brussel, 17 juni 2004

Ethibel, het onderzoeks- en adviesbureau voor duurzame en ethische beleggingen, krijgt een nieuwe directeur: Marc Bontemps. Hij zal in augustus 2004 de voormalige directeur Bert Van Thienen opvolgen. Ethibel is o.a. gekend voor haar Europees Keurmerk -het Ethibel Label- dat gevoerd wordt op 19 beleggingsfondsen (bij o.m. Bank Delen, Dexia, Etica SGR, Mercator Bank, Petercam en Van Moer Santerre).

Onder de klanten van de Ethibel bevindt zich o.a. ook de Vlaamse overheid die de Ethibel-criteria toepast op het Vlaamse Zorgfonds. Ethibel is verder gekend voor de Ethibel Sustainability Index en voor het certifiëren van de ethische (her)belegging van verschillende maatschappelijk verantwoorde spaarproducten zoals Krekelsparen (Fortis).

Handelsingenieur Marc Bontemps (50) begon zijn loopbaan bij de afdeling van PricewaterhouseCoopers en was assistent bij professor Missorten (VUB), alvorens in het derdewereldwerk te stappen. Hij bouwde o.a. Oxfam-Wereldwinkels en het merk Oxfam-Fair Trade mee uit tot leidinggevende referenties.

Als bestuurder van FLO (de internationale Fairtrade Labelling Organizations, die vorig jaar nog de Koning Boudewijnprijs voor Ontwikkelingswerk kreeg) was hij van nabij betrokken bij het beheer van dit keurmerk en het bijhorend certifiëringswerk.

'Maatschappelijk Verantwoord Beleggen' wint aan belang

'In een wereld waarin Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Maatschappelijk Verantwoord Beleggen aan belang winnen is Ethibel een belangrijke schakel tussen bedrijfsleven en publiek', aldus Marc Bontemps. Hij wil Ethibel verder positioneren als een 'internationaal onafhankelijk onderzoekscentrum met hoge ethische normen en met een kwaliteitslabel dat het volle vertrouwen verdient van huidige en toekomstige beleggers en van fondsenbeheerders'.

Marc Bontemps benadrukt dat in de aanpak van Ethibel de betrokken bedrijven niet alleen worden bevraagd en gescreend op een brede waaier van thema's, maar dat ook de dialoog wordt aangegaan over hoe ze Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de praktijk brengen. Daarbij laat Ethibel zich o.m. inspireren door hetgeen stakeholders van de betrokken bedrijven en organisaties uit het maatschappelijk middenveld aanbrenge.

'Ethibel bevindt zich aldus in een unieke brugfunctie die we de volgende jaren maximaal zullen valoriseren', aldus de nieuwe directeur.