

**'Benchmarking Sustainability in the European Car Industry 2001-2002' offre une étude comparative des sept plus grands constructeurs automobiles européens.
29/11/01**

BMW, DaimlerChrysler, Fiat, Porsche, PSA Peugeot-Citroën, Renault, et Volkswagen ont été analysés par Stock at Stake et évalués par Ethibel sur base des paramètres de l'entreprise soutenable.

L'étude 'Benchmarking Sustainability in the European Car Industry 2001-2002' offre une combinaison originale d'analyse et d'évaluation des sept plus grands constructeurs automobiles européens, et représente une étape supplémentaire dans l'analyse sectorielle de la responsabilité sociétale des entreprises.

Le concept est unique pour plusieurs raisons. C'est la première fois qu'une recherche de ce type est publiée, présentant une analyse comparative et circonstanciée de chaque constructeur sur base de critères de l'entreprise soutenable. La recherche traite aussi bien la gestion des aspects sociaux internes et externes, que la gestion de l'environnement et des aspects éthiques de la gestion économique et financière. L'étude présente un rapport détaillé pour chaque entreprise, basé sur des informations collectées à la fois auprès des entreprises elles-mêmes, via des sources de données indépendantes, et auprès des parties prenantes concernées ('stakeholders') telles les syndicats et les associations de protection de l'environnement.

Pour les entreprises qui souhaitent aller de l'avant en matière d'entreprise soutenable, l'étude détaille en outre les divers aspects de l'entreprise socialement responsable. Le livre constitue donc une excellente base pour l'identification de plans d'actions en cette matière.

Grâce à son approche unique, cette étude sectorielle offre non seulement une analyse complète des risques et des opportunités servant de base à l'investissement responsable, mais également des pistes concrètes pour la mise en œuvre de l'entreprise soutenable.

'Benchmarking Sustainability in the European Car Industry 2001-2002' est particulièrement utile pour toutes les personnes intéressées par le concept de l'entreprise soutenable, aussi bien dans qu'en dehors du secteur automobile, pour les institutions financières, pour les autorités, pour les fédérations professionnelles, pour les syndicats, pour les associations de consommateurs et autres organisations non gouvernementales.

Le prix de l'étude est fixé à 1250 EURO (pour les organisation privées) et à 600 EURO pour les asbl.