



ADVANCING
SOCIALY RESPONSIBLE
INVESTING

FORUM
ETHIBEL



netwerk bewust verbruiken

DATE

20/10/2006

NOMBRE DE PAGE(S)

2

Wat doen Belgische supermarkten op het vlak van duurzame ontwikkeling?

In samenwerking met diverse actoren uit de distributiesector (voor voeding) en met de steun van de Koning Boudewijnstichting, heeft het onafhankelijke Forum ETHIBEL een doorlichting uitgevoerd van de 12 grootste winkelketens in België op het vlak van duurzame ontwikkeling. Het onderzoek toont aan dat de distributiesector al verscheidene positieve maatregelen heeft genomen, vooral op het vlak van milieuzorg en personeelsbeleid. In de toekomst willen de distributeurs nog beter hun best doen, onder leiding van de nieuwe commissie 'Duurzame Ontwikkeling' van FEDIS, de Belgische Federatie van Distributieondernemingen.

De unieke samenwerking die dit onderzoek mogelijk maakte, kwam tot stand in 2003 in het kader van de projectoproep 'Krachtvoer voor dialoog' van de Koning Boudewijnstichting. Het Netwerk Bewust Verbruiken en Ethibel wilden met hun initiatief de mensen die het in de distributiesector voor het zeggen hebben, aanzetten tot een duurzaam beheer. Om meer impact te hebben, betrokken ze de distributeurs zelf, consumenten, vakbonden en NGO's bij het opstellen van een reeks thema's die ze wilden onderzoeken.

De 12 grootste distributeurs die actief zijn op het gebied van voeding werden onderzocht : Aldi, Bio Shop, Carrefour, Champion-Mestdagh, Colruyt, Cora, Delhaize, Intermarché, Lambrechts-Spar, Lidl, Makro en Match. Forum ETHIBEL voerde het onderzoek uit in het voorjaar van 2006 en volgde daarbij zijn gewone werkwijze: de 12 bedrijven kregen een enquêteformulier toegestuurd en de ontvangen antwoorden werden vervolgens gecontroleerd door andere bronnen te raadplegen, zoals de website en vooral de « maatschappelijke stakeholders » (vakbonden, NGO's en verenigingen, leveranciers, enz.).

Alle betrokkenen zijn het erover eens dat de resultaten van het onderzoek bemoedigend zijn. Over het algemeen gelden in de sector van de grootdistributie goede *arbeidsvoorwaarden* (bv. 35-urenweek) en wordt het *sociaal overleg* gerespecteerd. Uit het onderzoek blijkt ook dat de verschillende winkelketens de voorbije jaren positieve initiatieven hebben genomen die verder

gaan dan hun wettelijke verplichtingen. Zo hebben zij op het vlak van milieubescherming bijvoorbeeld beslist om hun prestaties te verbeteren qua *energiebeheer* (aankoop van groene stroom, betere isolatie, hergebruik van warmte, enz.), *afvalbeheer* (aanbieden van hergebruikbare alternatieven in plaats van plastic wegwerptassen) en *vervoer* (mobiliteitsplan voor het personeel, beperking van de leveringstrajecten en opleiding van chauffeurs, ontwikkeling van transport per binnenschip, enz.)

Het onderzoek wijst ook op een andere grote uitdaging: *een vertrouwensrelatie uitbouwen tussen producenten en distributeurs op lange termijn*. De distributiebedrijven worden steeds belangrijker en zij kunnen op verschillende manieren gebruik maken van deze machtspositie. Momenteel bestaat er een sterke druk op de *prijzen* die worden betaald aan de producenten en worden steeds strengere eisen gesteld, wat niet altijd te verzoenen valt met de principes van duurzame ontwikkeling. Met betrekking tot de relaties op lange termijn wijzen de respondenten van de enquête ook op het positieve initiatief van FEDIS dat een specifiek lastenboek heeft uitgewerkt voor *kleine leveranciers*, om hun zo de mogelijkheid te bieden hun producten verder te verkopen aan de grote distributeurs.

Een samenvatting van het onderzoek vindt u op www.bewustverbruiken.org.

De promotoren van het project willen voortbouwen op de constructieve dynamiek die is ontstaan. Ze willen een “barometer voor duurzame ontwikkeling” ontwikkelen die de evolutie op het vlak van duurzaamheid kan opvolgen.

Testaankoop en NBV erkennen dat de distributiesector vooruitgang boekt, maar zij vragen grotere inspanningen om de consumenten beter te informeren en om producten aan te bieden die afkomstig zijn uit meer duurzame en ethisch verantwoorde productieketens.

Bij FEDIS zal de recentelijk opgerichte commissie ‘Duurzame Ontwikkeling’ nieuwe concrete initiatieven ontwikkelen waarmee de leden hun prestaties kunnen verbeteren. Zie ook de reactie van FEDIS op de doorlichting en de voorstellen voor verdere acties op www.fedis.be

PERSCONTACT KBS: PETER THESIN
THESIN.P@KBS-FRB.BE
TEL +32-2-549 02 56, GSM +32-478-31 20 27
BREDERODESTRAAT 21 B-1000 BRUSSEL
WWW.KBS-FRB.BE

PERSCONTACT FORUM ETHIBEL:
SOPHIE SPILLEMAECKERS
SOPHIE.SPILLEMAECKERS@ETHIBEL.ORG
TEL +32-2-206 11 18 GSM +32-485-135 290
VOORUITGANGSSTRAAT 333 B7 B-1030 BRUSSEL
WWW.ETHIBEL.ORG

PERSCONTACT NBV: TINEKE VAN ENGELAND
TINEKE@BEWUSTVERBRUIKEN.ORG
TEL +32-2-204 09 75 GSM +32-486-872 871
VOORUITGANGSSTRAAT 323 B11 B-1030 BRUSSEL
WWW.BEWUSTVERBRUIKEN.ORG